

**PROPUESTA PEDAGOGICA “TIKTOK CORPORATIVOS”: MICROLEARNING Y
CREACION DE CONTENIDO DIGITAL EN EL MODULO GESTION DEL
TALENTO HUMANO COMO HERRAMIENTA PEDAGOGICA DE INNOVACIÓN.**



Mayo, 2026

Resumen

La presente investigación aborda el microlearning y la creación de contenido digital como propuesta metodológica innovadora para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el módulo del Instituto Latinoamericano de Computación (ILCOMP). El estudio surge ante la necesidad de incorporar estrategias pedagógicas acordes con las dinámicas digitales contemporáneas y las características de los estudiantes en contextos de educación técnica y tecnológica. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con diseño no experimental y documental, orientado al análisis de aportes pedagógicos relacionados con el uso de cápsulas audiovisuales educativas denominadas “TikToks Corporativos”. La propuesta metodológica plantea la elaboración de videos breves de aproximadamente 60 segundos para explicar contenidos complejos relacionados con procesos de recursos humanos, tales como cálculo de liquidaciones laborales, seguridad social, permisos y comunicación organizacional. Para el desarrollo del estudio se utilizaron técnicas de revisión documental, análisis bibliográfico y análisis de contenido, apoyadas en instrumentos como matrices de análisis y fichas bibliográficas. Los resultados obtenidos evidencian que el microlearning y la creación de contenido digital constituyen estrategias con potencial para favorecer procesos de aprendizaje dinámicos, participativos y contextualizados, así como el fortalecimiento de competencias digitales, comunicativas y creativas en los estudiantes. Asimismo, el estudio destaca la pertinencia de integrar metodologías activas e innovadoras en entornos educativos tecnológicos como ILCOMP, contribuyendo a la modernización de los procesos formativos y al fortalecimiento de la educación digital en el contexto de la educación técnica y superior.

Palabras clave: microlearning, contenido digital, innovación educativa, gestión del talento humano, educación tecnológica, competencias digitales.

Introducción

Primeramente, debemos reconocer que la educación enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas dinámicas digitales y a las formas de aprendizaje de las generaciones contemporáneas, caracterizadas por el consumo rápido de información, el uso constante de dispositivos móviles y la interacción permanente con plataformas digitales. En este contexto, las instituciones educativas deben incorporar estrategias metodológicas innovadoras que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje y promuevan una participación más activa, dinámica y significativa por parte de los estudiantes. Dentro de estas tendencias emergentes, el microlearning o microaprendizaje ha adquirido relevancia como una metodología que organiza los contenidos en pequeñas unidades de aprendizaje, breves, concretas y altamente enfocadas, facilitando la comprensión y retención del conocimiento.

El microlearning se ha convertido en una herramienta pedagógica de gran utilidad en entornos educativos tecnológicos y técnicos, de acuerdo con Vanegas c. & Sarmiento M. (2023) “El microlearning se caracteriza por su accesibilidad, flexibilidad y posibilidad de adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes” (p.8).

Asimismo, la creación de contenido digital educativo complementa esta estrategia, permitiendo el diseño de recursos audiovisuales, infografías, cápsulas informativas, videos explicativos y materiales interactivos que fortalecen la motivación estudiantil y favorecen el aprendizaje autónomo. Estas prácticas no solo transforman la manera en que se transmiten los conocimientos, sino que también impulsan el desarrollo de competencias digitales esenciales en la educación del siglo XXI. En el contexto nacional estas prácticas son fortalecidas desde la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias 2024-2026” impulsadas por el Buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

El micro aprendizaje como una herramienta pedagógica innovadora

Para la realización de este artículo científico se tomaron como referencias a diferentes autores tanto del ámbito internacional. En el ámbito nacional no se conocen de literatura específica sobre la línea de investigación que aquí se detalla.

Uno de los estudios retomados fue el de Betancur V. (2024) titulado “El microlearning y la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia en el desarrollo de competencias digitales de docentes universitarios”. esta tesis buscaba evaluar las competencias digitales de los docentes de la Universidad de la Salle y a partir de los resultados obtenidos diseñar una estrategia de micro aprendizaje basada en los principios de aprendizaje multimedia orientada a fortalecer las competencias digitales con menor desarrollo en los docentes lasallistas (retroalimentación, programación y toma de decisiones).

Otro artículo revisado fue el de Matute S. (2024) Titulado “Uso del microaprendizaje como estrategia didáctica en la praxis del docente”. El propósito fue aportar reflexiones sobre la mirada emergente del microaprendizaje en la praxis docente en la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad Fermín Toro. Se asumió el paradigma interpretativo, bajo el enfoque cualitativo. El método fue hermenéutico fenomenológico. Como técnica de recolección de la información se implementó la entrevista en profundidad. Los investigadores aspiraban a generar el constructo teórico sobre el uso del microaprendizaje como estrategia didáctica en la praxis del docente.

El Instituto Latinoamericano de Computación (ILCOMP), es una institución reconocida por su enfoque en educación tecnológica e innovación educativa, bajo este enfoque surge la necesidad de implementar metodologías activas que permitan optimizar el aprendizaje en los módulos técnicos y administrativos. Particularmente, el módulo Gestión del Talento Humano demanda estrategias que faciliten la comprensión de contenidos relacionados con liderazgo, administración del personal, comunicación organizacional, reclutamiento, motivación y desarrollo

profesional, aspectos fundamentales en la formación de futuros técnicos y profesionales del área administrativa.

No obstante, se ha identificado que algunos estudiantes presentan dificultades para mantener la atención durante clases tradicionales extensas, así como limitaciones en la retención de contenidos teóricos cuando estos son impartidos mediante metodologías convencionales. Por lo que la implementación de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza aprendizaje es cada vez más necesario para establecer ese vínculo entre los conocimientos teóricos y la realidad en la que se van a desempeñar los educandos. Sobre este aspecto Castro S. & Guzmán B. (2022) comentan que “Estas tecnologías representan un gran adelanto en la enseñanza y el aprendizaje con elementos interactivos y didácticos para el desarrollo de actitudes y aptitudes en el entorno escolar...”. De este modo, se puede reafirmar la urgencia de incorporar herramientas innovadoras que incrementen el interés académico y favorezcan experiencias de aprendizaje más prácticas, visuales y participativas. En este sentido, el microlearning y la creación de contenido digital representan una alternativa metodológica pertinente para fortalecer el aprendizaje significativo dentro del módulo Gestión del Talento Humano. (P.53)

Bajo esta premisa, la presente investigación tiene como propósito analizar la las bondades del microlearning y la creación de contenido digital como una herramienta pedagógica innovadora en el módulo Gestión del Talento Humano del Técnico en Administración de empresas en ILCOMP, valorando su impacto en la motivación, participación y comprensión de los estudiantes. El estudio se desarrolla desde un enfoque cualitativo, orientado al análisis de las posibilidades pedagógicas y los aportes del microlearning y la creación de contenido digital como propuesta innovadora.

De igual manera, esta investigación se encuentra alineada con las líneas de innovación educativa promovidas por ILCOMP y con los objetivos de la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias 2024–2026”, la cual impulsa la

incorporación de tecnologías educativas, el fortalecimiento de competencias digitales y la modernización de los procesos de enseñanza en los diferentes niveles educativos del país. Por tanto, el estudio no solo busca aportar mejoras al proceso formativo institucional, sino también generar referentes metodológicos aplicables a otras instituciones de educación técnica y superior interesadas en la transformación digital de la educación.

Materiales y Métodos

Para el desarrollo de la propuesta pedagógica basada en *microlearning* y creación de contenido digital en el módulo Gestión del Talento Humano del Instituto Latinoamericano de Computación (ILCOMP), se recomiendan la implementación de diversos recursos tecnológicos, didácticos y audiovisuales orientados a fortalecer el aprendizaje práctico y significativo de los estudiantes.

Entre los materiales tecnológicos se encuentran teléfonos inteligentes con acceso a cámara y conexión a internet, computadoras del laboratorio de informática de ILCOMP, proyectores multimedia y acceso a plataformas digitales de edición de video como CapCut

, TikTok y Canva, herramientas que permiten la producción de cápsulas audiovisuales dinámicas y adaptadas a formatos de consumo digital contemporáneo.

Asimismo, se utilizaron materiales académicos correspondientes al módulo Gestión del Talento Humano, tales como guías didácticas, normativas laborales nicaragüenses, ejemplos de formatos administrativos, documentos relacionados con prestaciones laborales, cálculo de liquidaciones, seguridad social, solicitudes de vacaciones y procedimientos de recursos humanos. Estos contenidos sirvieron como base teórica para la elaboración de los videos educativos.

De igual manera, se recomienda emplear recursos complementarios como micrófonos integrados en dispositivos móviles, iluminación básica, pizarras,

vestuario representativo de ambientes corporativos y espacios institucionales adaptados para las grabaciones, permitiendo a los estudiantes contextualizar las situaciones laborales representadas en cada producción audiovisual.

Diseño Metodológico

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, debido a que permitió analizar las bondades del microlearning mediante la creación de “TikToks Corporativos”. El estudio se orientó a comprender las percepciones, niveles de participación y apropiación de conocimientos por parte de los estudiantes durante el proceso de creación y utilización de contenido digital educativo.

El diseño de la investigación fue de carácter no experimental y documental, debido a que la estrategia pedagógica fue desarrollada y presentada como una propuesta metodológica innovadora para el módulo Gestión del Talento Humano, sin ser aplicada directamente en el contexto académico. La población de referencia estuvo conformada por estudiantes inscritos en el módulo Gestión del Talento Humano de la carrera técnico General en Administración, tomando en consideración sus características académicas y las necesidades formativas identificadas en relación con el fortalecimiento de competencias digitales, comunicativas y administrativas mediante el uso de herramientas de microlearning y creación de contenido digital.

Descripción de la estrategia

La propuesta pedagógica denominada “TikToks Corporativos” fue diseñada como una estrategia innovadora basada en el microlearning y la creación de contenido digital para fortalecer el aprendizaje en el módulo Gestión del Talento Humano en ILCOMP. La estrategia plantea la elaboración de cápsulas audiovisuales educativas de aproximadamente 60 segundos, en las cuales los estudiantes expliquen de manera clara, dinámica y creativa procesos complejos relacionados con la gestión del talento humano.

La propuesta contempla el abordaje de contenidos tales como:

- Cálculo de liquidación laboral.
- Beneficios de la seguridad social.
- Procedimientos para solicitud de vacaciones.
- Elaboración de permisos laborales.
- Comunicación organizacional.
- Funciones del departamento de recursos humanos.
- Motivación y clima laboral.

Dentro de la estructura metodológica propuesta, los estudiantes deberían investigar previamente los contenidos teóricos correspondientes para posteriormente diseñar guiones adaptados al formato de microlearning. Asimismo, se promovería el uso de lenguaje sencillo, recursos visuales, dramatizaciones, subtítulos, ejemplos prácticos y elementos creativos característicos de las plataformas digitales contemporáneas.

La propuesta de producción audiovisual estaría organizada en cuatro fases metodológicas:

1. Investigación y planificación

Los estudiantes recopilarían información relacionada con el tema asignado y seleccionarían las ideas principales que deberían comunicar de manera breve y comprensible.

2. Diseño del guion técnico y creativo

Cada equipo estructuraría diálogos, escenas, ejemplos y recursos visuales orientados a facilitar la comprensión rápida de los contenidos.

3. Grabación y edición del contenido

Las cápsulas audiovisuales serían grabadas mediante dispositivos móviles y editadas utilizando herramientas digitales que permitan integrar música, textos, efectos visuales y transiciones dinámicas.

4. Socialización y retroalimentación

Los videos podrían ser proyectados en el aula o compartidos en entornos académicos digitales, favoreciendo procesos de participación, intercambio de ideas y retroalimentación docente.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Debido a que la investigación corresponde a una propuesta pedagógica de carácter documental y no experimental, las técnicas utilizadas estuvieron orientadas al análisis teórico y metodológico de estrategias innovadoras aplicables al contexto educativo de ILCOMP. Para ello, se emplearon técnicas como:

- Revisión documental.
- Análisis bibliográfico.
- Análisis de contenido.
- Sistematización de información académica relacionada con microlearning y educación digital.

Entre los instrumentos utilizados se incluyeron:

- Fichas bibliográficas.
- Matrices de análisis documental.
- Cuadros comparativos.
- Registros de categorización temática.

Asimismo, se diseñaron ejemplos de rúbricas y criterios de evaluación que podrían aplicarse en futuras implementaciones de la estrategia, valorando aspectos como dominio conceptual, creatividad, claridad del mensaje, capacidad de síntesis, expresión oral, trabajo colaborativo y uso adecuado de herramientas digitales.

Procedimiento para el Análisis de Resultados

La información recopilada mediante la revisión documental y bibliográfica fue organizada en categorías de análisis relacionadas con innovación educativa, microlearning, creación de contenido digital, competencias digitales y aprendizaje activo. Posteriormente, se realizó un análisis interpretativo orientado a identificar los posibles aportes pedagógicos de la estrategia propuesta en el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del módulo Gestión del Talento Humano.

El análisis permitió reconocer que las estrategias basadas en contenido digital breve e interactivo representan una alternativa metodológica pertinente para contextos educativos tecnológicos como ILCOMP, debido a su potencial para favorecer aprendizajes dinámicos, participativos y contextualizados, así como el fortalecimiento de competencias comunicativas, tecnológicas y profesionales en los estudiantes.

Resultados

El análisis documental y metodológico realizado permitió identificar que el microlearning y la creación de contenido digital representan estrategias innovadoras con amplio potencial pedagógico para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el módulo Gestión del Talento Humano en ILCOMP. A partir de la revisión teórica de estudios relacionados con educación digital, aprendizaje activo y uso de recursos audiovisuales en contextos académicos, se evidenció que las metodologías basadas en contenidos breves e interactivos favorecen procesos educativos más dinámicos, accesibles y adaptados a las características de las generaciones actuales.

Uno de los principales resultados obtenidos fue el reconocimiento del microlearning como una metodología pertinente para abordar contenidos complejos del área administrativa y de recursos humanos mediante formatos simplificados y visualmente atractivos. La propuesta de “TikToks Corporativos” demostró viabilidad pedagógica como estrategia orientada a facilitar la comprensión de procesos

técnicos como cálculo de liquidaciones, seguridad social, solicitudes de vacaciones y comunicación organizacional, permitiendo transformar contenidos tradicionalmente teóricos en experiencias de aprendizaje más prácticas y cercanas al entorno digital cotidiano de los estudiantes.

Asimismo, el estudio permitió identificar que la integración de herramientas digitales y plataformas audiovisuales puede contribuir al fortalecimiento de competencias transversales en los estudiantes, tales como:

- Comunicación oral y audiovisual.
- Creatividad e innovación.
- Capacidad de síntesis.
- Trabajo colaborativo.
- Manejo de herramientas tecnológicas.
- Producción de contenido digital educativo.

De igual manera, la revisión bibliográfica evidenció que las estrategias basadas en aprendizaje breve y audiovisual incrementan las posibilidades de atención y comprensión de contenidos, especialmente en contextos educativos técnicos y tecnológicos donde los estudiantes presentan mayor afinidad con formatos digitales interactivos y dinámicos.

Otro resultado relevante del estudio fue la identificación de la necesidad de modernizar las metodologías de enseñanza utilizadas en módulos administrativos y empresariales, incorporando recursos pedagógicos alineados con las tendencias digitales contemporáneas. En el contexto de ILCOMP, caracterizado por su orientación tecnológica e innovadora, la propuesta metodológica resulta coherente con los objetivos institucionales relacionados con el fortalecimiento de competencias digitales y la integración de tecnologías educativas en los procesos formativos.

El análisis también permitió determinar que la estrategia propuesta podría favorecer procesos de aprendizaje autónomo y significativo, debido a que el formato de

microlearning promueve la organización de la información en segmentos breves y específicos, facilitando la retención de conocimientos y la consulta rápida de contenidos académicos. Asimismo, la elaboración de cápsulas audiovisuales educativas permitiría a los estudiantes asumir un rol más activo dentro del proceso formativo, pasando de receptores de información a creadores de contenido educativo.

En relación con el componente pedagógico, se identificó que la propuesta fomenta metodologías activas centradas en el estudiante, promoviendo la participación, la creatividad y la contextualización de los contenidos académicos mediante ejemplos prácticos relacionados con situaciones reales del entorno laboral y empresarial.

Finalmente, los resultados obtenidos reflejan que la estrategia de “TikTok Corporativos” posee potencial como herramienta innovadora aplicable en el módulo Gestión del Talento Humano y en otras áreas de formación técnica y superior de ILCOMP. La propuesta se proyecta como una alternativa metodológica capaz de contribuir al fortalecimiento de la educación digital, la innovación pedagógica y el desarrollo de competencias acordes con las demandas educativas y tecnológicas del siglo XXI.

Vamos a la acción

Te presentamos un ejemplo sobre cómo se pueden aplicar las microcápsulas informativas, estas pueden ser adaptadas dependiendo del contexto institucional y de las características de los estudiantes.

a. Capsula sobre el cálculo de liquidación laboral.

Tema: Cálculo de Liquidación Laboral

Módulo: Gestión del Talento Humano – ILCOMP

Objetivo de la actividad: Elaborar una cápsula audiovisual educativa de aproximadamente 60 segundos donde los estudiantes expliquen de forma clara, dinámica y creativa cómo se realiza el cálculo básico de una liquidación laboral, utilizando ejemplos prácticos y recursos digitales propios del microlearning.

Instrucciones para los estudiantes

Ustedes deberán crear un video corto tipo TikTok donde expliquen, como si fueran colaboradores del departamento de Talento Humanos de una empresa, los elementos básicos que conforman una liquidación laboral.

La idea principal es transformar un contenido técnico en una explicación sencilla, visual y fácil de comprender para cualquier persona. El video debe mantener un estilo dinámico, juvenil y educativo.

El equipo deberá:

- Investigar previamente qué es una liquidación laboral.
- Identificar los elementos que la conforman.
- Explicar el procedimiento utilizando ejemplos prácticos.
- Utilizar lenguaje claro y profesional.
- Integrar creatividad, edición y recursos visuales.

Contenido que debe incluir la cápsula

La cápsula debe explicar brevemente:

- ¿Qué es una liquidación laboral?
- ¿Cuándo se entrega?
- ¿Qué elementos incluye?
 - Salario pendiente.
 - Vacaciones.
 - Aguinaldo proporcional.
 - Indemnización (si aplica).

Con estas orientaciones ya puedes crear tu guion, te recomiendo utilizar la plataforma [Generador de guiones de vídeos con IA gratuito](#)

Ejemplo de Guion Pedagógico para TikTok Corporativo

Escena 1 – Introducción (0–10 segundos)

(Un estudiante vestido como encargado de Recursos Humanos aparece frente a cámara).

 **Estudiante 1:**

“¿Sabías que cuando un trabajador finaliza su contrato tiene derecho a recibir una liquidación laboral? Hoy te explicamos rápidamente cómo se calcula.”

 Texto en pantalla:

“Liquidación Laboral ”

Escena 2 – Explicación breve (15 segundos)

 (Se muestran hojas, calculadora o gráficos en pantalla).

 **Estudiante 2:**

“La liquidación incluye los pagos pendientes que la empresa debe entregar al trabajador. Entre ellos están: salario pendiente, vacaciones no utilizadas, aguinaldo proporcional y, en algunos casos, indemnización.”

 Texto en pantalla:

 Salario

 Vacaciones

 Aguinaldo

 Indemnización

Escena 3 – Ejemplo práctico (25 segundos)

📌 (Los estudiantes muestran un ejemplo sencillo escrito en una pizarra o editado digitalmente).

🗣️ **Estudiante 3:**

“Por ejemplo: si un trabajador gana C\$10,000 mensuales y trabajó seis meses, se calcula la parte proporcional del aguinaldo y vacaciones según el tiempo laborado.”

📌 Mostrar fórmula simple:

$$\text{Aguinaldo proporcional} = \frac{10000 \times 6}{12}$$

🗣️ **Estudiante 3:**

“Eso significa que recibiría la mitad de su aguinaldo anual.”

Escena 4 – Cierre creativo (10 segundos)

📌 (Todos los integrantes aparecen juntos).

🗣️ **Todos:**

“¡Aprender Gestión del Talento Humano también puede ser creativo y digital!”

📌 Texto final:

“ILCOMP – Alta tecnología a tu alcance 📱 ✨”

Recursos sugeridos

Los estudiantes pueden utilizar:

- Celulares.
- Uniformes o vestimenta formal.
- Calculadoras.
- Hojas o pizarras.
- Edición en CapCut.

- Efectos y subtítulos en TikTok.
- Diseños en Canva.

Recomendaciones pedagógicas

- Hablar con claridad y buena dicción.
- Evitar leer directamente.
- Mantener un lenguaje sencillo y profesional.
- Utilizar ejemplos fáciles de comprender.
- Aprovechar efectos visuales para captar la atención.
- Organizar bien el tiempo para no exceder los 60 segundos.
- Trabajar en equipo y distribuir funciones.

Competencias que se fortalecen

- ✓ Comprensión de procesos administrativos.
- ✓ Comunicación oral y audiovisual.
- ✓ Creatividad e innovación.
- ✓ Manejo de herramientas digitales.
- ✓ Trabajo colaborativo.
- ✓ Capacidad de síntesis.

11. Referencias

Betancur V. (2024). *El microlearning y la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia en el desarrollo de competencias digitales de docentes universitarios*. Universidad de Salamanca. Recuperado de: [Betancur Chicué, Viviana.pdf](#)

Castro S. & Gúman B. (2022). *Estrategias innovadoras, su importancia en el siglo XXI*. Revista Boliviana de Educación. Recuperado de: [Vista de Estrategias innovadoras, su importancia en el siglo XXI](#)

Matute S. (2022). *Uso del microaprendizaje como estrategia didáctica en la praxis del docente*. Recuperado de: [Vista de USO DEL MICROAPRENDIZAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA PRAXIS DEL DOCENTE](#)

Vanegas C. & Sarmiento M. *Microlearning como recurso didáctico en el logro de las competencias del área de educación para el trabajo en estudiantes de la institución educativa Juan Velasco Alvarado de Misca, Chacayán – 2021*. Recuperado de: [T026 72910885 T.pdf](#)

ANEXOS

2. Rúbrica de Evaluación

Estrategia: “TikToks Corporativos”

Módulo: Gestión del Talento Humano – ILCOMP

Nombre del equipo: _____

Tema asignado: _____

Fecha: _____

Docente: _____

Criterios de Evaluación	Excelente (5 pts)	Muy Bueno (4 pts)	Bueno (3 pts)	Regular (2 pts)	Deficiente (1 pt)	Puntaje
Dominio conceptual	Explica el tema con total claridad, precisión y dominio técnico.	Explica correctamente el contenido con mínimos errores.	Presenta información aceptable, aunque con algunas imprecisiones.	Evidencia dificultades de comprensión del tema.	El contenido es incorrecto o insuficiente.	_____
Claridad del mensaje	El mensaje es claro, organizado y fácil de comprender.	El mensaje es entendible con leves dificultades.	Presenta cierta desorganización en las ideas.	El mensaje resulta confuso en varios momentos.	No se comprende el contenido presentado.	_____
Capacidad de síntesis	Resume de forma excelente el contenido en el tiempo establecido.	Sintetiza adecuadamente la información.	Resume parcialmente la información importante.	Exceso o falta de información relevante.	No logra sintetizar el contenido.	_____
Creatividad e innovación	Utiliza recursos creativos originales y dinámicos.	Presenta elementos creativos adecuados.	Presenta poca creatividad en la elaboración.	Escasa innovación en el contenido.	No evidencia creatividad.	_____

Expresión oral y comunicación	Excelente dicción, tono de voz y seguridad al comunicar.	Buena expresión oral y comunicación efectiva.	Presenta algunas dificultades de expresión.	Comunicación poco fluida o insegura.	Dificultad significativa para expresarse.	
Uso de herramientas digitales	Maneja de forma excelente efectos, edición y recursos digitales.	Buen uso de herramientas digitales.	Uso básico de recursos tecnológicos.	Limitado manejo de herramientas digitales.	No utiliza adecuadamente herramientas digitales.	
Trabajo colaborativo	Evidente organización y participación equitativa del equipo.	Buena participación grupal.	Participación parcial de algunos integrantes.	Escasa coordinación grupal.	No existe trabajo colaborativo.	_____
Presentación audiovisual	Video dinámico, atractivo y bien estructurado.	Buena presentación audiovisual.	Presentación aceptable con pequeños errores.	Presentación poco atractiva o desordenada.	Presentación deficiente.	_____

Puntaje Total: _____ / 40 pts

Escala de Evaluación

- **36 – 40 pts:** Excelente
- **31 – 35 pts:** Muy Bueno
- **26 – 30 pts:** Bueno
- **21 – 25 pts:** Regular
- **20 pts o menos:** Deficiente

3. Lista de Cotejo

Evaluación Técnica del “TikTok Corporativo”

Aspectos a Verificar	Sí	No	Observaciones
El video tiene una duración aproximada de 60 segundos.	☐	☐	_____
El contenido corresponde al tema asignado.	☐	☐	_____
Utiliza lenguaje claro y comprensible.	☐	☐	_____
Incluye ejemplos prácticos relacionados con Gestión del Talento Humano.	☐	☐	_____
Presenta buena calidad de audio e imagen.	☐	☐	_____
Incluye elementos visuales o creativos.	☐	☐	_____
Se evidencia planificación del contenido.	☐	☐	_____
El mensaje tiene coherencia y organización.	☐	☐	_____
Utiliza herramientas digitales de edición.	☐	☐	_____
Todos los integrantes participaron en la actividad.	☐	☐	_____

Criterios Generales de Evaluación

Criterios Conceptuales

- Comprensión correcta de los procesos de Gestión del Talento Humano.
- Precisión técnica de la información presentada.
- Relación del contenido con situaciones laborales reales.

Criterios Procedimentales

- Organización y planificación del contenido.
- Capacidad para sintetizar información compleja.
- Uso adecuado de herramientas digitales y audiovisuales.
- Aplicación de técnicas de microlearning.

Criterios Actitudinales

- Creatividad e iniciativa.
- Responsabilidad en el desarrollo de la actividad.
- Participación activa y trabajo colaborativo.
- Respeto y compromiso durante el proceso de elaboración.

4. Formato de Retroalimentación Docente

Fortalezas identificadas:

Aspectos a mejorar:

Recomendaciones pedagógicas:

Observaciones generales:

Firma del docente: _____